

Communiqué de Presse

Paris, le 18 janvier 2018

La start-up Message In A Window redistribue 220 000€ aux commerçants français et contribue à animer les commerces de centres villes.

La première plateforme d'organisation de campagnes de communication dans les vitrines de magasins franchit la barre des 220 000€ redistribués aux commerçants français en 2017 et se positionne comme un soutien des commerces de proximité

Le commerce de centre ville est en difficulté ? Oui. Les commerçants indépendants traditionnels sont-ils destinés à disparaître ? Peut-être. Y'a-t-il un remède miracle ? Non. Pourtant, en 2017, Message In A Window a redistribué plus de 220 000€ HT aux commerçants en contrepartie de la mise à disposition d'une ou plusieurs de leurs vitrines à des marques qui souhaitent communiquer dedans.

Message In A Window référence des dizaines de milliers de commerces de centres villes sur sa plateforme et permet aux marques d'identifier et de cibler ceux qui les intéressent pour communiquer dans leurs vitrines pendant une ou plusieurs semaines. A cette occasion, nombreux sont les commerces qui en profitent pour commercialiser les marques concernées quand cela est possible car les décors dans leurs vitrines permettent d'attirer l'attention des chalands et d'accélérer leurs ventes en magasins.

Le prix de la réservation d'une vitrine pour une marque varie de 60€ à 380€ par semaine en fonction des caractéristiques de la vitrine réservée, du commerce et de sa situation. C'est donc ce que le commerçant gagne et c'est pour lui de la marge nette car il n'a rien à faire ni à rien à dépenser pour en bénéficier.



En plus de tous les bénéfices de contact de l'audience piétonne, de nouvelles implantations commerciales à l'occasion des campagnes, d'accélération des ventes, du bénéfices des indicateurs de performance propres à la campagne, les marques réalisent en quelque sorte un acte citoyen. Elles valorisent et achètent un média surpuissant qui agit directement en faveur du commerce local.

A l'heure où le e-commerce et les grands centres commerciaux péri-urbains font éclater les commerçants de proximité et assèchent l'activité des centres villes, Message In A Window est une vraie opportunité pour eux de générer des revenus complémentaires et pertinents.

Dans le contexte du plan de revitalisation des centres villes annoncé par le gouvernement d'un montant de 5 milliards d'euros, Message In A Window prouve que de nouvelles opportunités économiques peuvent encore s'ouvrir aux commerçants.

#windowrevolution

A propos de Message In A Window :

Message In A Window est la première plateforme d'organisation de campagnes de communication en vitrines. Elle permet aux marques de réserver d'une à plusieurs centaines de vitrines pour y réaliser des campagnes de communication ; en contrepartie, elle permet aux commerçants de générer un nouveau revenu ; d'accélérer leurs ventes le cas échéant et de se faire financer de beaux décors de vitrines. La plateforme a levé en 2017 800 000€ auprès de SIDE Capital et revendique aujourd'hui plus de 25 000 vitrines accessibles partout en France (caves, épicerie fines, magasins d'optique, pharmacies, salons de coiffure, brasseries ou encore galeries d'art par exemples).

www.messageinawindow.com

- Relations Presse : Hélène Bouchard -

Tél : 07 84 44 08 97 ; hbouchard@messageinawindow.com