

## Communiqué de Presse

Paris, Mai 2017

### Message In A Window,

**1<sup>er</sup> site européen d'organisation de campagnes de communication dans les vitrines de magasins est heureux d'annoncer un nouveau partenariat avec**

### **La Confédération des Commerçants de France**

**Message In A Window, plateforme d'organisation complète de campagnes de communication dans les vitrines de magasins, hôtels et restaurants, signe un accord de partenariat avec la Confédération des Commerçants de France (CDF).**

Dans le cadre de son développement, **Message In A Window** cherche à se faire connaître du plus grand nombre de commerces en France pour que ces derniers bénéficient de son service de réservation de vitrines et des nouveaux revenus générés.

De son côté, la Confédération des Commerçants de France, qui fédère plus de **500 000 commerces français**, vise depuis toujours à valoriser son accompagnement et à proposer des services à forte valeur ajoutée à ses membres adhérents.

**L'innovation** apportée par *Message In A Window* aux commerçants, qui consiste à **générer de nouveaux revenus, permettre des ventes additionnelles et se faire financer des décors de vitrines**, a largement convaincu la CDF de créer un partenariat avec la plateforme d'organisation de campagnes.

**La Confédération des Commerçants de France** souhaite ainsi faire connaître *Message in A Window* à l'ensemble de ses membres pour qu'ils **adhèrent à la plateforme et bénéficient aussi rapidement que possible de ses avantages.**

### **A propos de Message In A Window**

Lancée en mars 2015, **Message In A Window** permet aux marques de réserver d'une à plusieurs centaines de vitrines de magasins partout en France pour y communiquer de quelques jours à quelques semaines ; de gérer toute la production et l'installation physique des habillages ; et d'apporter l'ensemble des indicateurs de performance permettant d'évaluer précisément l'impact de l'investissement.

Message In A Window permet donc aux commerçants, qu'ils soient indépendants ou groupés sous enseigne, de bénéficier d'un nouveau revenu substantiel et net de charges ; de se faire offrir la décoration de leurs vitrines par les marques ; et, le cas échéant, d'accélérer significativement leurs ventes en magasin grâce aux vitrines décorées qui agissent comme déclencheurs d'achat. 97%\* des commerçants ayant accueilli une campagne Message In A Window se disent satisfaits ou très satisfaits de leur expérience. (\* base 75 commerçants interrogés, février 2017)

La plateforme vient de lever 800 000€ auprès de SIDE Capital et revendique aujourd'hui plus de 20 000 vitrines accessibles partout en France (caves, épiceries fines, magasins d'optique, pharmacies, salons de coiffure, brasseries ou encore galeries d'art par exemples).

[www.messageinawindow.com](http://www.messageinawindow.com)

### **A propos de La Confédération des Commerçants de France**

Fondée en 1906, sous la forme associative (Loi 1901), la Confédération des Commerçants Détaillants de France Mer a œuvré dès son origine en partenariat avec les syndicats professionnels dans un but socioprofessionnel. La Confédération des Commerçants De France regroupe actuellement 18 organisations professionnelles nationales, régionales ou groupements de commerçants indépendants représentant plus de 500 000 commerces de détail alimentaire et non alimentaire sur l'ensemble du territoire, principalement des TPE situées en centre-ville.

Dans le cadre de sa mission, en concertation et en collaboration avec les organisations professionnelles adhérentes, elle est notamment en charge:

- D'accompagner les indépendants dans les mutations en cours,
- D'assurer la défense du commerce indépendant des secteurs alimentaires et non alimentaires,

[www.commerçants-de-france.org/](http://www.commerçants-de-france.org/)