

## Communiqué de Presse

Paris, 1<sup>er</sup> Juin 2017

### **Message In A Window réalise une première vitrine événementielle pour Casio au concept store Fleux.**

**Message In A Window, leader de l'organisation de campagnes de communication en vitrines de magasins installe une vitrine animée chez Fleux pour la marque Casio.**

Message In A Window fonde son savoir-faire sur l'innovation et la qualité de réalisation des campagnes qu'elle met en place pour le compte des marques. mais souhaitait pousser le bouchon en créant des décors de vitrines très innovants et accessibles à tous.

C'est dans cette optique que Message In A Window a approché Casio pour lui proposer de sponsoriser l'une de ses vitrines innovantes, puis le très réputé concept store aux 86 000 likes du 39 rue Sainte Croix de la Bretonnerie pour lui proposer de l'abriter. Ce dernier n'a pas hésité une seconde à suivre.

Il s'agit d'une animation sur écran qui épouse la découpe d'une partie de la création graphique apposée sur la totalité de la vitrine. Ici, la création vise à animer sur écran le cadran digital du modèle Classic A168 apparaissant lui-même en vitrophanie sur toute la surface de la vitrine. Ainsi, le cadran grand format fait apparaître alternativement un film animé fondu dans le décor de la vitrophanie et l'heure réelle.

Message In A Window s'est occupé du concept, de la direction artistique et de la création graphique, de la réservation de la vitrine, du référencement de Casio chez Fleux, de la mise en place de la vitrine événementielle et du calcul de la performance de cette campagne. Une très belle occasion d'exprimer la qualité et l'étendue de son savoir-faire.

Pour la voir, rendez-vous chez Fleux, 39 rue Sainte Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris.

**A propos de Message In A Window**

Lancée en mars 2015, **Message In A Window** permet aux marques de réserver d'une à plusieurs centaines de vitrines de magasins partout en France pour y communiquer de quelques jours à quelques semaines ; de gérer toute la production et l'installation physique des habillages ; et d'apporter l'ensemble des indicateurs de performance permettant d'évaluer précisément l'impact de l'investissement.

Message In A Window permet donc aux commerçants, qu'ils soient indépendants ou groupés sous enseigne, de bénéficier d'un nouveau revenu substantiel et net de charges ; de se faire offrir la décoration de leurs vitrines par les marques ; et, le cas échéant, d'accélérer significativement leurs ventes en magasin grâce aux vitrines décorées qui agissent comme déclencheurs d'achat. 97%\* des commerçants ayant accueilli une campagne Message In A Window se disent satisfaits ou très satisfaits de leur expérience. (\* base 75 commerçants interrogés, février 2017)

La plateforme vient de lever 800 000€ auprès de SIDE Capital et revendique aujourd'hui plus de 20 000 vitrines accessibles partout en France (caves, épiceries fines, magasins d'optique, pharmacies, salons de coiffure, brasseries ou encore galeries d'art par exemples).

[www.messageinawindow.com](http://www.messageinawindow.com)

**A propos de Fleux**

Fleux 'est un concept-store créé en 2005, positionné aujourd'hui comme la référence du Design.

Les 4 espaces composant cette entité, tous situés Rue Sainte Croix de la Bretonnerie, sont devenus les lieux incontournables pour les amateurs de décoration et les aficionados de Design à la recherche de créations exclusives et de références décalées.

C'est la sélection présentée par Fleux', prospective et avant-gardiste, qui définit les codes d'une élégance décomplexée, mixant les tendances avec créativité et ironie.

Ainsi, de l'article accessible à 3€ à la pièce de collection vendue 7000€, Fleux' démocratise le Design sans toutefois renoncer à l'excellence des plus belles pièces uniques.

[www.fleux.com](http://www.fleux.com)

**A propos de Casio**

Casio France est une des succursales majeures de CASIO COMPUTER CO., LTD, l'un des leaders mondiaux des solutions d'équipements électroniques.

[www.casio-europe.com](http://www.casio-europe.com)

- Relations Presse -  
Les Pipelettes du Marais  
Sophie Sialelli-Thomin  
3 rue Léon Jouhaux - 75010 PARIS  
Tél. : 01 42 71 02 46/Mob. : 06 83 01 12 21  
sophie@lespipelettesdumarais.com

**FLEURY'**  
PARIS, LE MARAIS

Message  in a window

**CASIO**