

## Communiqué de Presse

Juin 2017

### **Message In A Window lance un concours de vitrines auprès de toutes les start-ups françaises et leur fait gagner une campagne de 10 000€.**

**Message In A Window, plateforme d'organisation complète de campagnes de communication dans les vitrines de magasins, hôtels et restaurants, propose aux start-ups de participer à un jeux-concours et de gagner une campagne de communication en vitrines d'une valeur de 10 000€.**

Pour faire connaître la formidable puissance et les innombrables possibilités que permettent les vitrines, Message In A Window lance un concours inédit de création graphique de décor de vitrine auprès des start-ups.

Du 1<sup>ER</sup> juin au 15 juillet 2017, toutes les start-ups françaises pourront déposer la création graphique de la vitrine de leur rêve, sur la plateforme [www.messageinawindow.com/jeu-concours/](http://www.messageinawindow.com/jeu-concours/)

Les communautés des start-ups pourront voter en ligne pour la meilleure création. Un jury de professionnels finalisera ensuite le choix du vainqueur qui remportera la réalisation de sa création dans les vitrines des magasins de son choix.

Ce jury est composé de Soline D'Aboville, designer scénographe et directrice de l'agence [Manymany](#), Jean Desportes, directeur de la création studio à la Canal Brand Factory (Groupe Canal+), Pauline Colas directrice marketing et digital du concept-store parisien [Fleux](#) et Vincent Clabé-Navarre, fondateur de [Message In A Window](#).

Toutes les start-ups françaises ayant réalisé un CA en 2016 de moins de 10 000 000€ sont les bienvenues pour participer dès le 1<sup>er</sup> juin.

Tenez-vous prêt !



**A propos de Message In A Window :**

Lancée en mars 2015, **Message In A Window** permet aux marques de réserver d'une à plusieurs centaines de vitrines de magasins partout en France pour y communiquer de quelques jours à quelques semaines ; de gérer toute la production et l'installation physique des habillages ; et d'apporter l'ensemble des indicateurs de performance permettant d'évaluer précisément l'impact de l'investissement.

Message In A Window permet donc aux commerçants, qu'ils soient indépendants ou groupés sous enseigne, de bénéficier d'un nouveau revenu substantiel et net de charges ; de se faire offrir la décoration de leurs vitrines par les marques ; et, le cas échéant, d'accélérer significativement leurs ventes en magasin grâce aux vitrines décorées qui agissent comme déclencheurs d'achat. 97%\* des commerçants ayant accueilli une campagne Message In A Window se disent satisfaits ou très satisfaits de leur expérience. (\* base 75 commerçants interrogés, février 2017)

La plateforme vient de lever 800 000€ auprès de SIDE Capital et revendique aujourd'hui plus de 20 000 vitrines accessibles partout en France (caves, épicerie fines, magasins d'optique, pharmacies, salons de coiffure, brasseries ou encore galeries d'art par exemple).

[www.messageinawindow.com](http://www.messageinawindow.com)

- Relations Presse -  
Les Pipelettes du Marais  
Sophie Sialelli-Thomin  
3 rue Léon Jouhaux - 75010 PARIS  
Tél. : 01 42 71 02 46/Mob. : 06 83 01 12 21  
sophie@lespipelettesdumarais.com