

Communiqué de Presse

Paris, 28 septembre 2017

Message In A Window, leader de l'organisation de campagnes de communication en vitrines de magasins, continue sa révolution et lance sa nouvelle plateforme www.messageinawindow.com

Message In A Window continue de révolutionner l'organisation de campagnes de communication dans les vitrines de magasins grâce à sa toute nouvelle plateforme www.messageinawindow.com

Innovation d'usage majeure lancée en mars 2015 et labellisée French Tech, Message In A Window permet aux marques de réaliser facilement des campagnes de communication dans les vitrines de magasins, hôtels et restaurants.

Forte de plus de 20 000 vitrines, la plateforme permet de réserver d'une à plusieurs centaines de vitrines de magasins d'un seul coup partout en France pour y communiquer de quelques jours à quelques semaines ; de gérer toute la production et l'installation physique des habillages ; et d'apporter l'ensemble des indicateurs de performance permettant d'évaluer précisément l'impact de l'investissement.

La levée de fonds réalisée en février 2017 auprès de SIDE Capital (800k€) a permis à la start up de développer une nouvelle plateforme permettant aux marques de **monter leur(s) propre(s) campagne(s) de communication en vitrines, partout en France, de façon entièrement autonome et en 5 minutes.**

Elles n'ont qu'à remplir leurs critères de sélection des vitrines, leur budget disponible, valider ou ajuster les propositions de vitrines qui leur sont soumises instantanément, signer le contrat émis et hop, c'est parti !

La « Window Revolution » promise par Message In A Window continue, quelques semaines après l'annonce de son partenariat national avec La Poste.

Voir le site :

www.messageinawindow.com

- Contact Relations Presse -
Hélène BOUCHARD
Tél. : 09 72 55 46 21 / Mob. : 07 84 44 08 97
hbouchard@messageinawindow.com