

message window

## DECOUVE

LA PLUS GRANDE VITRINE DU MONDE





WWW.IZARRA.FR

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SA



## QU'EST CE QUE MESSAGE IN A WINDOW ?

- Première et unique plateforme qui permet aux annonceurs de monter des campagnes de communication clé en main dans des vitrines de magasins (tous commerces, hôtels, restaurants).
- Les marques ont un accès unique à plus de 20 000 vitrines, pour y communiquer avec plusieurs objectifs possibles: notoriété, visibilité, lancement ou anniversaire de produit, booster les ventes.
- Message In A Window gère toute la campagne pour l'annonceur, du booking des vitrines à la production et l'installation des habillages, et lui transmet tous les indicateurs de performance: audience, ventes éventuelles, satisfaction commerçants.

## QUELS INTÉRÊTS POUR L'ANNONCEUR ?



• Accéder à plus de 20 000 vitrines



 Développer des ventes additionnelles



• Monter en quelques clics un véritable plan média en vitrines



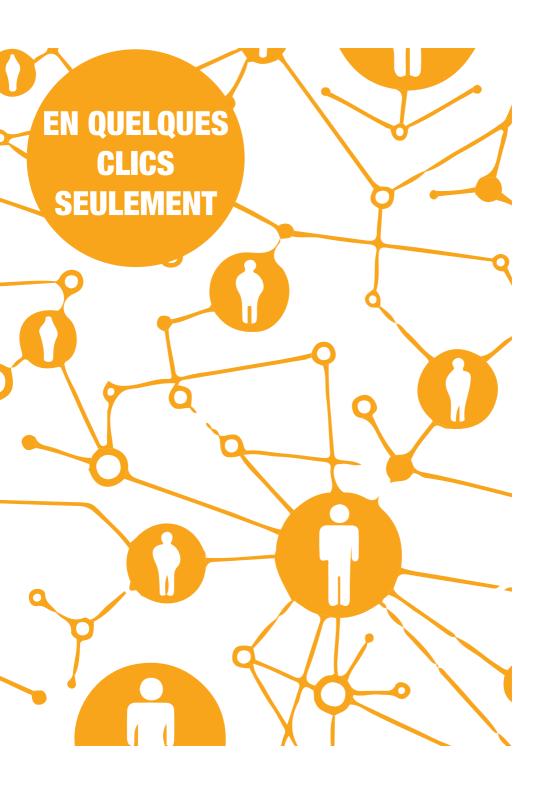
• Des indicateurs uniques de ventes et d'appréciation des commerçants



 Toucher une audience très forte et mesurée



• Se reposer sur Message In A Window qui s'occupe de tout.



# **QUELS INTÉRÊTS POUR LE COMMERÇANT ?**



 Génèrer un nouveau revenu qui peut représenter plusieurs milliers d'euros par an.



 Liberté totale dans l'acceptation des campagnes.



• Accélérer les ventes des produits mis en vitrine pendant la campagne



 Paiement garanti par Message In A Window, en fin de campagne.



• Animer la vitrine du commerçant. Les habillages sont financés en intégralité par les annonceurs.



 Confiance et sécurité auprès d'un opérateur (Message In A Window)



## COMMENT ÇA MARCHE?



### 1. CHOIX DES COMMERCES

L'annonceur choisit les vitrines qui l'intéressent



#### 2. CHOIX DES SERVICES

L'annonceur choisit ses services (habillages, photos pro, mesure de l'audience...)



#### 3. CONFIRMATION

La campagne est proposée aux commerçants



#### 4. CAMPAGNE

Déroulement de la campagne entre 1 et 4 semaines



#### 5. RAPPORT

L'annonceur reçoit le rapport de la campagne

#### Moteur de recherche de vitrines



## NOUS CROYONS QUE LA VITRINE EST LE MÉDIA OFF LINE LE PLUS COMPLET

#### Le plus grand réseau de communication de France :

- + 500 000 commerces de détail en France.
- + 130 000 restaurants, brasseries et take away food stores.
- 1,5 Million de vitrines : 1 vitrine pour 40 habitants.

#### Un média à très forte audience

- 20 000 vues de piétons par semaine en moyenne (dans une ville de 100 000 habitants sur une rue passante).
- Une campagne de 100 vitrines dans des villes moyennes est un potentiel énorme de 2 000 000 de vues.

#### A un pas de l'achat

- Le média extérieur le plus proche de la décision d'achat :
  20% des clients en magasin ont acheté un produit repéré en vitrine (Institut MDTC).
- Un déclencheur d'achats très



**puissant :** 35% des français considèrent la vitrine comme une valeur d'appel essentielle pour rentrer en magasin (Equipmag).

 Message In A Window constate une hausse minimum des ventes de +20%. Et jusqu'à +2000% d'achats additionnels (sell out observé dans l'univers des vins, champagnes et spiritueux).

#### La vitrine, un média qu'on a envie de voir

- C'est seul média qui n'interrompt pas la balade tant qu'il reste un écrin pertinent : 21% des consommateurs préfèrent la vitrine à toute autre forme de publicité (Publicis Shopper).
- Elle est faite pour être regardée :



plus de 60% des shoppers considèrent le lèche-vitrine comme une activité et un plaisir.

## Un média qui permet une mesure trés précise

- Nous savons compter le nombre exact des piétons qui passent devant les vitrines en déployant des capteurs de façon éphémère dans les commerces concernés.
- De nombreux indicateurs : les données remontées concernent aussi le rebond, la durée de passage, les heures de passages, de façon détaillée par commerce.
- Les ventes sont remontées directement à vos forces de ventes. Demain, nous saurons vous indiquer le **suivi des ventes** directement.

#### Un média très contextuel

- Les marques peuvent **nourrir une intelligence** des commerces dans lesquels elles se rendent visibles. Pour Meetic, faire campagne chez des fleuristes, c'est beaucoup plus que choisir des «faces» d'affichage. C'est bénéficier directement de ce que connote le fleuriste: le cadeau, la romance, l'attention.
- En lien avec un lieu ou un événement : Les marques peuvent choisir des commerces en lien avec un lieu ou un événement remarquable.
- Tous les types d'expression : choix de commerces en affinité avec l'univers de la marque.

#### Un média incarné

• Derrière chaque vitrine, il y a un commerçant ou une commerçante. C'est l'opportunité d'avoir un prescripteur en or qui prend réellement la parole pour votre marque dans une relation interpersonnelle.

## UN MÉDIA D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

#### · Nouveaux revenus pour le commerçant :

Les budgets d'achat d'espaces vitrines sont destinés aux commerçants. Ces montants stimulent l'activité de commerce de proximité. (la France perd entre 5 et 8 000 commerces par an).

#### • Des revenus qui restent en local:

Les budgets qui arrivent restent dans le circuit économique local. Ils sont réinjectés par les commerçants localement pour agrémenter leur vie personnelle (sorties, vacances, besoins plus primaires) ou améliorer leurs conditions d'activité (nouveaux achats, plus de stocks, décoration, ...)

#### · Aide le commerce de proximité :

Nous croyons que le commerce de proximité est un élément fondamental du patrimoine français. En y investissant, nous participons tous à l'entretenir et à lui donner des moyens de se projeter dans l'avenir.

#### · Le réseau est là :

Il n'y a besoin d'aucune installation. Les vitrines sont sous nos fenêtres, il n'y a besoin d'aucun mobilier urbain.









## **LA START-UP**

Message In A Window est une start-up basée à la technopôle Izarbel de Bidart (64) et dont le périmètre d'action est national.

Lauréate de la French Tech, elle a remporté plusieurs prix d'innovation.

Elle est porteuse d'une innovation d'usage largement soutenue (Bpifrance, Aquitaine amorçage, Herrikoa, plusieurs régions, agglomérations, associations de commerçants et villes.)





### CONTACT FIND IN

Technopole Izarbel 97, allée Théodore Monoc 64210 Bidart

09 72 55 46 21

Contact@messagemawindow.com

www.messageinawindow.com

#### **CONTACT PRESSE**

Sonhie THOMIN:

sophie@lespipelettesdumarais.com

06 83 01 12 21



Vincent Clabé-Navarre a fondé Message In A Window après une dizaine d'années en marketing stratégique et opérationnel, et commercial grands comptes (en France et à l'international).



Message In A Window se positionne comme un nouvel acteur des médias.

- Unique au monde
- Plus de 20 000 commerces disponibles
- Programmation des réservations



Dossier de presse 2017